Identificação de Stakeholders (Cenário 1 - Hospital)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stakeholder** | **Descrição** | **Participantes** |
| Patrocinadores | Pessoa ou grupo que patrocina o projeto | lll  Conselho regional de medicina |
| Diretores da Empresa | Quem faz parte da direção da empresa | Tiago |
| Equipe de Projeto | Aqueles que fazem parte da equipe do projeto | Kauam, Lucas, Tiago |
| Gerente de Projeto | Aqueles que planejam e coordenam a execução do projeto | Lucas |
| Clientes | Aqueles que utilização o serviço ou produto final | Público de diversas idades |

|  |  |
| --- | --- |
| **Stakeholder** | **Expectativas e Interesses** |
| Patrocinadores | (CRM) atendimento rápido e eficaz , quadro de escala definido , abrir oportunidades de estágios para pessoas que estão começando a ingressar na área de medicina , saber quais profissionais estão classificados para certos cargos . |
| Diretores da Empresa | Gerenciar melhorias , abrir vagas trabalhistas , controle estrutural , buscar mais patrocínios para melhoria de produtos e itens , buscar reconhecimento . |
| Equipe de Projeto | Melhorias em atendimentos , buscar um ambiente saudável e estruturado , apresentar ideias inovadoras . |
| Gerente de Projeto | Analisar projetos , definir quais ideias serão inovadoras , aprovar ou reprovar projetos |
| Clientes | Atendimento rápido, solução de problemas , atenção dos médicos em devidos casos , que seu problema seja dado uma certa atenção e não apenas pegar remédios . |

Identificação de Stakeholders (Cenário 2 - Pizzaria)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stakeholder** | **Descrição** | **Participantes** |
| Patrocinadores | Pessoa ou grupo que patrocina o projeto | Empresas de frios , empresas de ingredientes fresco , empresas de agricultura |
| Diretores da Empresa | Quem faz parte da direção da empresa | Lucas |
| Equipe de Projeto | Aqueles que fazem parte da equipe do projeto | Lucas , kauam , tiago |
| Gerente de Projeto | Aqueles que planejam e coordenam a execução do projeto | Kauam |
| Clientes | Aqueles que utilização o serviço ou produto final | pessoas com intuito em lanche em família , lanche de f/ de semana , tele-entregas |

|  |  |
| --- | --- |
| **Stakeholder** | **Expectativas e Interesses** |
| Patrocinadores | Divulgação da marca , engajar a distribuição de produtos , buscar mais parceria , lucrar. |
| Diretores da Empresa | Fama , atrair clientes , expansão , conhecimento . |
| Equipe de Projeto | Melhoria de tele- entrega , atendimento , receitas inovadoras ,evitar filas , trabalhar com reservas , buscar qualidade do produto e valor. |
| Gerente de Projeto | Funcionários ágeis , um excelente pizzaiollo , colaboração de todos para um ambiente de trabalho saudável , evitar problemas . |
| Clientes | Um ótimo atendimento desde a recepção ao local que irá consumir , uma agilidade na tele– entrega , um ambiente agradável ( musicas , higiene , conforto , local bem apresentável ). |

Identificação de Stakeholders (Cenário 3 - Museu)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stakeholder** | **Descrição** | **Participantes** |
| Patrocinadores | Pessoa ou grupo que patrocina o projeto | Historiadores , arqueólogos, cientistas , pesquisadores , artistas . |
| Diretores da Empresa | Quem faz parte da direção da empresa | kauam |
| Equipe de Projeto | Aqueles que fazem parte da equipe do projeto | Guias , historiadores , professores . |
| Gerente de Projeto | Aqueles que planejam e coordenam a execução do projeto | Lucas |
| Clientes | Aqueles que utilização o serviço ou produto final | Visitantes comuns , escolas (passeio escolar ) , professores . |

|  |  |
| --- | --- |
| **Stakeholder** | **Expectativas e Interesses** |
| Patrocinadores | Revolucionar conhecimento , mostras suas pesquisas , demonstrar objetos antigos achados e projetos novos descobertos . |
| Diretores da Empresa | Boas atrações , grande quantidade de visitantes , que desperte interesses em novas pessoas para conhecer mais . |
| Equipe de Projeto | Organização de visitas , passar conhecimento . |
| Gerente de Projeto | Peças valiosas que fizeram parte de histórias antigas e novas histórias . |
| Clientes | Peças antigas , peças que chamem a atenção , conteúdos , belas artes , conhecimento em histórias antigas , boa explicação para que suas dúvidas sejam tiradas . |

Identificação de Stakeholders (Cenário 4 - Cinema)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stakeholder** | **Descrição** | **Participantes** |
| Patrocinadores | Pessoa ou grupo que patrocina o projeto | Grandes estúdios , atores |
| Diretores da Empresa | Quem faz parte da direção da empresa | Lul lucas , kauam , tiago |
| Equipe de Projeto | Aqueles que fazem parte da equipe do projeto | Lucas , kauam , tiago |
| Gerente de Projeto | Aqueles que planejam e coordenam a execução do projeto | lu  lucas |
| Clientes | Aqueles que utilização o serviço ou produto final | Crianças, adultos , jovens , idosos . |

|  |  |
| --- | --- |
| **Stakeholder** | **Expectativas e Interesses** |
| Patrocinadores | Buscar reconhecimento , divulgação , visibilidade ,lucros . |
| Diretores da Empresa | Expansão , lucros e títulos . |
| Equipe de Projeto | Agilidade na venda de ingressos ( venda de ingressos por sites ), maior divulgação , atingir um grande público. |
| Gerente de Projeto | Grande venda de bilheteria , promoções com combo de filme , marketing |
| Clientes | Boa qualidade de filme , valores baixos , praticidade . |

ATT : Lucas , Kauam , Tiago